

sacef.

---

# Rapport annuel

Société pour l'avancement de la chanson d'expression française



---

2024-2025

# Sommaire



3

Mots du président et de la directrice générale

4-5

Mission, valeurs, historique

7-8

31e édition du concours Ma première Place des Arts

9-13

Participant.e.s et professionnel.le.s 31e édition

14-16

Les prix de la 31e édition

17-18

Le lauréat et la finale de la 31e édition

20-23

Développement des compétences

24

Programmation annuelle de la SACEF

25-26

Financement et partenaires

27

Communications et marketing

29

Orientations et développements

30-31

Direction, membres du C.A. et contacts



© Marii photographie

Depuis plus de 30 ans, la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française - SACEF offre aux artisans de la chanson d'ici l'accès à un environnement facilitant la professionnalisation. Puis, ces artistes ont l'opportunité unique de démontrer leurs acquis devant un public composé de professionnel.le.s du milieu culturel et d'amoureux.se.s de musique francophone.

En observant leurs premiers pas au sein du concours Ma première Place des arts, encadrés par des professionnel.le.s et des conseiller.ères.s dévoué.e.s à la cause de la chanson d'expression française, je réalise que la mission est toujours pertinente et nécessaire. Un défi relevé année après année par des passionné.e.s de la création en chanson et une équipe de gestion assidue et dévouée.

À partir de ce tremplin, les Nicolas Ciccone, Corneille, Ima, Moran, Catherine Major, Lynda Thalie, Ingrid St-Pierre, Sébastien Lacombe, Alexandre Désilets, David Marin, David Jalbert, Chloé Lacasse, Peter Peter, Klô Pelgag, Philippe Brach, Belle Grand Fille et Emile Bourgault ont pu se bâtir une carrière à leur image.

Notre mission ne pourrait être réalisée sans l'apport de plusieurs partenaires qui appuient nos efforts. Ainsi, afin de maintenir nos services, la fondation Prosodie a été créée pour développer de nouvelles opportunités de financement complémentaires à celles déjà en place, mais fragilisées par une économie en constante mutation.

Toutes ces opportunités réunies nous permettent de présenter des spectacles de qualité tels Les Weekends la chanson, la Série Découvertes ou encore Du haut des airs Canada, dont chacune contribue à développer le talent des artistes qui bénéficient de services de la SACEF. L'ensemble se décline en un véritable éventail pour plonger dans une carrière d'auteur-compositeur d'expression française et ainsi aspirer à atteindre un haut niveau de professionnalisme.

Une culture demeure en vie lorsqu'elle est exprimée. La SACEF est fière de contribuer à son développement et à sa transmission.

Louis-Armand Bombardier  
Président du conseil d'administration



© Vanessa Forget

La Chanson française a toujours fait partie mon environnement au quotidien. Voilà que depuis 3 ans elle m'apparaît comme une bouffée d'air frais insufflée grâce à des artistes prometteur.se.s qui ont l'audace de monter sur scène, souvent pour la première fois; une magnifique génération qui nous propose la richesse de la Chanson d'aujourd'hui, celle qui nous accompagnera demain.

En tant que directrice de la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF), je suis fière de pouvoir contribuer au développement de nouveaux et de nouvelles artistes en provoquant des rencontres humaines significatives, en mettant à leur disposition des outils et des espaces propices à la création, une scène adaptée et une équipe dévouée, pour permettre à ces ambassadeur.drice.s de la chanson francophone de s'exprimer et de se dépasser devant un public curieux.

Aujourd'hui, la SACEF évolue dans un environnement bien différent de celui dans lequel elle a vu le jour il y a plus de 30 ans. Alors qu'elle est surtout associée à Ma première Place des Arts, un concours majeur au Québec pour les artistes de la chanson francophone, elle souhaite plus que jamais jouer un rôle d'initiatrice auprès de cette belle relève qui priorise la langue française pour faire carrière dans la chanson. Ainsi, nous mettons tout en œuvre pour offrir un encadrement et des mécanismes essentiels dans leurs démarches, pour définir leur identité, développer leur art et expérimenter la scène dans un contexte professionnel et bienveillant.

Au nom de la SACEF, je remercie chaleureusement tous nos partenaires, commanditaires, collaborateurs et collaboratrices qui contribuent de près ou de loin à la pérennité de l'organisme et je salue le talent et la détermination de nos artistes qui fortifient notre plus belle richesse.

Valérie Bergeron  
Directrice générale et artistique

## Mission

La Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF) a pour mission de **promouvoir, développer, former, faciliter, encourager et favoriser le talent émergent** en présentant à la salle Claude-Léveillé de la Place des Arts de Montréal des artistes de la chanson francophone actuelle.

C'est à travers des activités telles que le concours Ma première Place des Arts, la programmation de spectacle des Weekends de la chanson Québecor ou encore des résidences artistiques que la SACEF évolue et **contribue à la création et au rayonnement de la chanson francophone.**

L'organisme offre ainsi aux jeunes artistes une introduction professionnelle éclairée dans l'industrie québécoise de la musique, par de l'**accompagnement**, de la **formation** et par la **valorisation** de leur talent. L'équipe de la SACEF met tout en œuvre pour que chaque artiste y trouve une opportunité de **clarifier son identité artistique** et de présenter ses premières ébauches devant un **public curieux, chaleureux et bienveillant.**

**Développer les compétences de la relève artistique**

**Valoriser la langue française à travers la chanson**

**Favoriser un milieu inclusif ouvert à la diversité**

**Faciliter l'intégration par la chanson francophone**

## Valeurs

Par ses activités, la SACEF encourage l'auto-valorisation des jeunes artistes avec des orientations telles que :

- La créativité : se servir de son talent et de ses inspirations pour se réaliser
- L'authenticité : se connaître et se reconnaître soi-même avec ses limites, ses forces et son potentiel
- L'ouverture : accueillir et respecter sa propre identité et celle de l'autre
- Le dépassement : fournir les efforts nécessaires pour se définir artistiquement, rayonner et s'inscrire dans sa culture et sa langue

**Créativité**

**Ouverture**

**Authenticité**

**Dépassement**

---

# Historique

---

## QUELQUES DATES ...

**1995**

### MA PREMIÈRE PLACE DES ARTS

Création du concours annuel Ma première Place des Arts, pour offrir un vitrine aux artistes émergent.e.s de la chanson francophone et récompenser leur talent.

**2005**

### RÉSIDENCE DU HAUT DES AIRS À TRAVERS LA FRANCOPHONIE

Création du projet annuel de résidence Du haut des airs, qui regroupe des interprètes de France, Belgique, Suisse et du Québec, pour monter un spectacle honorant la chanson francophone actuelle.

**2014**

### FONDATION PROSODIE

Organisme sans but lucratif créé en avril 2016 dans le but d'appuyer financièrement la SACEF dans sa mission de promouvoir, former et soutenir le talent émergent.

**2021**

### FONDATION DE LA SACEF

À l'initiative de la Place des Arts, la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française ou la SACEF voit le jour pour assurer la promotion de la chanson francophone au Québec.

**1996**

### PROGRAMMATION DE SPECTACLES FRANCOPHONES

Début de la programmation annuelle des Weekends de la chanson Québecor et de la série Découvertes, pour les artistes en début de carrière.

**2007**

### RÉSIDENCE DU HAUT DES AIRS PANCANADIENNE

Création du projet annuel de résidence Du haut des airs Canada, qui regroupe des interprètes de l'Ouest canadien, de l'Ontario, des Maritimes et du Québec, pour monter un spectacle honorant la chanson francophone pancanadienne actuelle.

**2016**

### RÉSIDENCE DE CRÉATION AU STUDIO B-12

Création du projet annuel de résidence créative au Studio B-12, qui rassemble six participant.e.s de Ma première Place des Arts durant une semaine pour créer un répertoire de chansons francophones.





## Résumé de la 31e édition en quelques chiffres

- 91 Inscriptions au concours
  - 58 candidat.e.s auditionné.e.s
  - 20 Participant.e.s sélectionné.e.s
  - 1 **NOUVEAU: 1 seule catégorie Auteur-compositeur-interprète**
  - 7 Spectacles
  - 88 Nouvelles chansons francophones présentées
  - 35 Artistes et travailleur.se.s culturel.le.s impliqué.e.s
  - 5% Augmentation du public en salle
  - 5K Augmentation des prix en bourses
-



## Ma première Place des arts - 31e édition

Événement phare dans le réseau de la chanson au Québec, le concours Ma première Place des Arts est au cœur de la mission de la SACEF depuis plus de 31 ans. Tremplin incontournable pour l'intégration de jeunes artistes de la chanson dans le paysage culturel québécois, il offre des vitrines exceptionnelles aux participant.e.s comme au public. S'ajoutent aux **performances scéniques des ateliers, des conférences, des tables rondes et des mentorats, en collaboration avec des artistes établis et des représentants clés de l'industrie**. La SACEF déploie ainsi les efforts nécessaires à la diffusion de notre culture, à la valorisation de la langue française, ainsi qu'à la promotion et au rayonnement de la relève en chanson francophone.

### Contexte

Bien plus qu'un concours où l'on retrouve des artistes en compétition, **Ma première Place des Arts se démarque par sa durée et la diversité de ses activités** réservées à tous les participant.e.s. À travers l'ascension des étapes et l'aspect compétitif, la SACEF offre une panoplie de services utiles au développement de leur démarches et carrière artistiques.

La participation au concours se veut une porte d'entrée à une série d'ateliers, de services conseils, de rencontres stratégiques avec des organismes et des intervenant.e.s de l'industrie, de mentorats personnalisés et à des performances scéniques dans un cadre professionnel. Une belle introduction dans le milieu, qui leur permet d'aller à la rencontre du public, de se découvrir et de se définir. L'exercice semble bien fonctionner puisqu'**au cours des 3 dernières années, nous avons vu des participants phares comme Oli Fera (27e édition), Émile Bourgault (28e édition) et Vaëlle (29e édition) devenir tour à tour lauréats du concours au Festival international de la chanson de Granby dans la même année.**

Ainsi, **la préparation aux défis et aux enjeux auxquels doivent faire face les artistes de la chanson est au cœur de la mission de la SACEF**. L'équipe met tout en œuvre pour que chaque artiste y trouve une opportunité de clarifier son identité artistique, de présenter ses premières ébauches devant public.

**Depuis quelques années, MPPDA est de plus en plus reconnue pour son approche humaine**. Dans un environnement de plaisir et de bienveillance, nous voulons également tisser un lien fort entre les participants du concours, mais aussi créer un sentiment d'appartenance envers l'organisation. Ce sont nos meilleurs ambassadeurs. Nous comptons sur eux pour convier d'autres artistes à s'inscrire et pour nous aider à former la relève de demain, en devenant à leur tour mentors, juges, accompagnateurs ou porte-parole du concours.



## Nos 20 participant.e.s 2024-2025

### Auteur.e.s-compositeur.trice.s-interprètes

★ **NOUVEAU:** Cette année, les catégories ont été unifiées pour n'en former qu'une. La catégorie Groupe (revenue dans le concours à la suite de la pandémie), qui avait pris la place de la catégorie Interprète (dont les inscriptions ne se faisaient plus en quantité suffisante pour faire une sélection) a donc été amalgamée à la catégorie Auteur-compositeur-interprète (ACI). Sans enlever de chances aux groupes qui souhaitent participer au concours, cette décision permet une plus grande latitude quant aux projets sélectionnés, mais aussi d'offrir **le titre de lauréat.e à un.e seul.e candidat.e** d'une même édition.

Avec l'abolition des catégories, **le ou la lauréat.e bénéficie maintenant de prix plus conséquents:** 2000\$ de plus de la part de la Caisse Desjardins de la culture (total 5000\$), 1000\$ de plus de Stingray (total 3000\$), 1500\$ de plus d'Hydro-Québec (total de 3000\$), ainsi que des spectacles complets plutôt qu'en co-plateau aux Francos de Montréal, au Jardins Gamelin et au Festival Coup de coeur francophone.



#### Dans l'ordre :

**Andréanne Sabourin-Côté**, Montréal  
**Kourage (Benoit Ouellet)**, Bas-Saint-Laurent  
**Myriam Arseneau**, Nouveau-Brunswick  
**Charles Cantin**, Montréal  
**Vaillant Larock (Antoine Larocque)**, Montréal  
**Marika (Marika Fellegi)**, Montréal  
**Éléonore Dessureault**, Lac Saint-Jean  
**Kroco (Flight of the Oryx)**, Montréal  
**Lydia Colada**, Montréal  
**Thomas Ariell**, Abitibi

**Mahé (Mahé Rabesa)**, Île de La Réunion  
**Jean L'Océan (Jérémy Caron)** Montréal  
**Nicolas Lalonde**, Montréal  
**Julie Anne Miquelon**, Laval  
**Olivier Faubert**, Montréal  
**Grenades**, Montréal  
**Rosemarie Gauthier**, Chaudière-Appalaches  
**Jérémy Arseneault**, Montréal  
**Élie Paquet**, Montréal  
**Marie Chénier**, Montréal



## Une programmation artistique qui favorise la diversité et l'inclusion

La SACEF a adopté en mars 2021 une **politique sur l'égalité des sexes, la diversité et l'inclusion**. Une politique partagée avec les participant.e.s et collaborateur.trice.s du concours.

Par ailleurs, l'équipe a le plaisir de collaborer avec **Garance de l'Agence Pétale** (boîte de gérance, de booking et de mise en scène) à titre de directrice du comité d'écoute. Iel **sensibilise notre comité sur l'identité de genre** des artistes qui déposent leur candidature, de manière à évaluer les candidatures en tenant compte de chaque réalité en plus du talent. De plus, **l'écriture inclusive** est généralement utilisée pour la rédaction de nos textes: site web, infolettres, courriels et publications dans les réseaux sociaux.

### Une programmation qui encourage la présence d'œuvres ou d'artistes autochtones et de régions éloignées

Durant 30 ans, la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, dont la création fût faite avec l'objectif précis de promouvoir et de faire rayonner la langue française, avait pour politique que les chansons présentées dans le cadre de ses activités soient 100% en français. Or, **dans un but d'inclusion, nous acceptons depuis deux ans que 10% du texte d'une chanson soit écrit en d'autres langues, si les mots utilisés servent à mettre en lumière une identité culturelle, une idée, ou à mieux exprimer les nuances d'un propos**.

La SACEF a également développé un nouveau **partenariat avec LOJIQ** permettant à des jeunes artistes loin de la métropole d'avoir du **soutien financier pour se déplacer**. Depuis, nous avons constaté un plus grand nombre de candidatures, dont certaines issues de communautés autochtones, que ce soit pour le concours ou pour notre programmation de spectacles.



Lydia Colada



Marika Fellegi

## Artistes établi.e.s et professionnel.le.s de l'industrie

Sont invité.e.s à collaborer sur le concours **plusieurs intervenant.e.s et artistes du milieu de la chanson ayant une expérience considérable**. Tout au long du parcours, les participant.e.s sont accompagné.e.s par des mentors pour répondre à leurs questions et les aider à définir leur identité artistique. Ils reçoivent également une rétroaction de tous les jurés qui ont participé au concours, dont chaque étape accueille un jury différent (comité d'écoute, audition, quarts de finale, demi-finale et finale). Il n'est pas rare que ces rencontres débouchent sur des collaborations professionnelles (coaching personnel, réalisation d'album, arrangements musicaux, accompagnement en tant que musicien.ne ou travail de mise en scène). Les artistes profitent également d'une expérience de scène devant public et sont accompagné.e.s de musiciens professionnels souvent pour la première fois.



### De nouveaux collaborateurs et de nouvelles collaboratrices

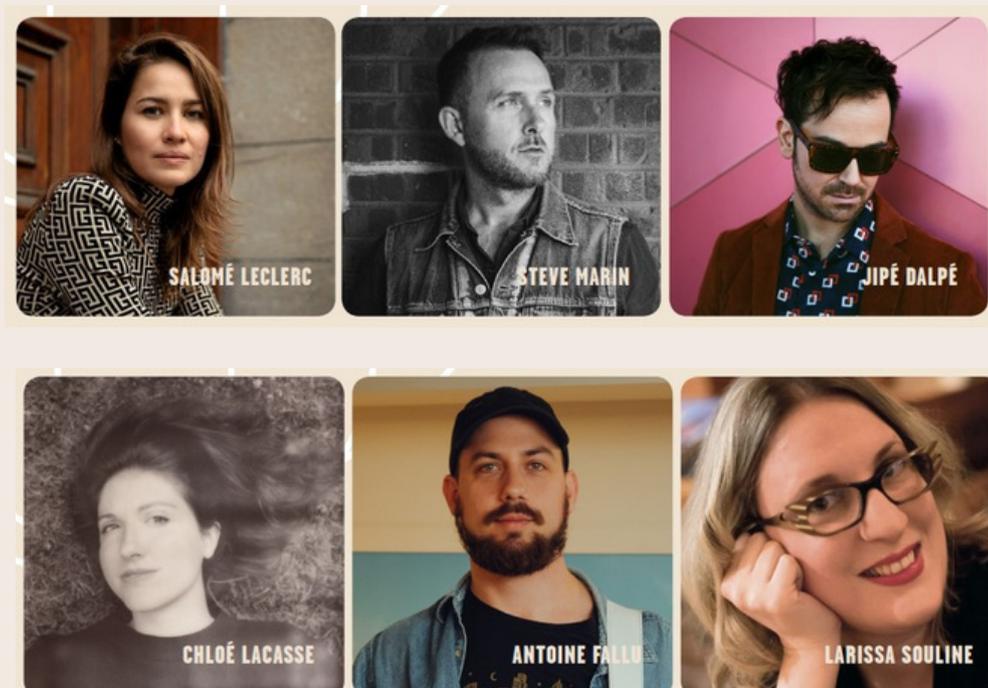
Cette année:

Les artistes **Jérôme Minière, Steve Marin, Gaële, Salomé Leclerc, Chloé Lacasse** et **Andrea Lindsay**, se sont joint.e.s à l'équipe de la SACEF à titre de juges et mentor.e.s.

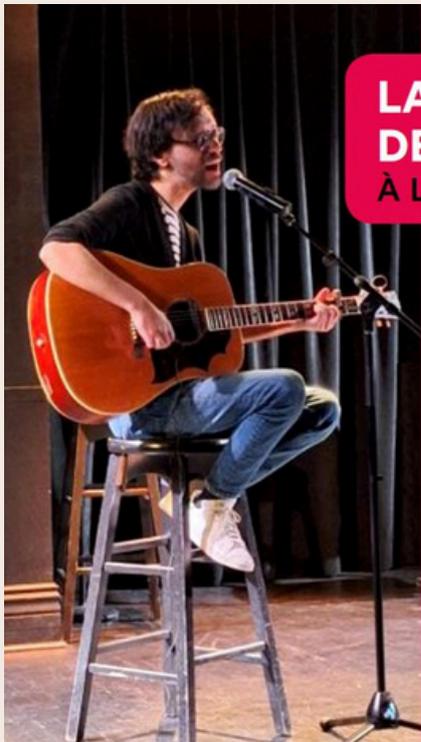
Les travailleurs et travailleuses culturel.le.s **Larissa Souline, Alexandre Archambault** et **Alixé Hennessey-Dubuc** se sont également impliqué.e.s à titre de juges et conférencier.ière.s.

**Philippe B, Jeff Moran** et **Catherine Major** ont aussi participé à cette 31e édition, soit dans le cadre d'une table ronde organisée pour les participant.e.s, ou en tant qu'artistes invité.e.s.

[Liste complète des  
collaborateur.trice.s](#)



## Activités réservées aux participant.e.s de MPPDA



**LA CLASSE DE MAÎTRE  
DE PHILIPPE B  
À LA SALLE CLAUDE-LÉVEILLÉE**

Le mercredi 16 octobre 2024, Philippe B rencontrait l'ensemble de la 31<sup>e</sup> cohorte de Ma première Place des Arts afin de partager son parcours et son expérience sur le métier. L'auteur-compositeur-interprète et réalisateur a également dévoilé les secrets derrière sa créativité, sa méthode d'écriture et la conception de ses chansons pour le plus grand bonheur de nos participant.e.s. Nos artistes sont ressorti.e.s plus motivé.e.s que jamais et prêt.e.s à donner le meilleur d'eux-mêmes! Un grand merci à Philippe B pour son temps et ses précieux conseils.

*Mentionnons que cet événement a été rendu possible grâce au soutien de la Fondation SOCAN et la Fondation PROSODIE*



★ **NOUVEAU:** Parmi les commentaires récurrents des participant.e.s tirés d'un sondage auquel nous les invitons à soumettre leurs impressions à l'issue du concours, le désir d'avoir plus de rencontres avec la cohorte est revenu à plusieurs reprises. Or nous avons ajouté cette année une activité de **table ronde**, à laquelle **Philippe B** était invité à venir partager sa vision du métier d'artiste, son expérience depuis le commencement de sa carrière, les enjeux auxquels il doit faire face et des conseils judicieux pour nos participant.e.s. Une rencontre appréciée à l'unanimité.

### Journée de conférences

Une journée de rencontres significatives est organisée par la SACEF, où des **organismes importants de l'industrie de la musique** sont invités à **venir présenter des outils mis à la disposition des artistes**. La journée de conférences, qui réunit l'ensemble des participant.e.s, se termine avec le dévoilement des demi-finalistes.

**SPACQ-AE | Union des Artistes | Artisti |  
Caisse Desjardins de la Culture | Clinique Juripop**

Plusieurs intervenant.e.s connu.e.s de l'industrie viennent également parler de différents sujets importants, comme **La visibilité dans les médias** avec **Nathalie Corbeil**, **Les chemins de l'argent** avec **Sébastien Charest**, **La distribution numérique** avec **Jacynthe Plamondon**, **Le rôle de l'agent de spectacle** avec **Antoine Fallu** ou encore **Le financement en musique** avec **Yzabel BeauBien**.



## Les prix



**PRIX DISTINCTION OFFERT  
PAR LA CAISSE  
DESJARDINS DE LA  
CULTURE**

**caisse de  
la culture**  
Desjardins

Pour féliciter la qualité de son parcours sur le concours, une bourse de 5000\$ est remise au lauréat par la Caisse Desjardins de la culture.

Lauréat : **Kourage**

---



**PRIX ÉTOILES STINGRAY**

 **STINGRAY**

Stingray participe activement à découvrir, stimuler et promouvoir les jeunes talents canadiens en offrant une bourse de 3000\$ au lauréat.

Lauréat : **Kourage**

---



**PRIX CHANSON DE L'ANNÉE  
OFFERT PAR HYDRO-  
QUÉBEC**

 **Hydro  
Québec**

Pour souligner l'artiste s'étant particulièrement démarqué.e par l'écriture d'une chanson, Hydro-Québec remet une bourse de 3000\$.

Lauréat : **Nicolas Lalonde**

---

**PRIX PARTENARIAT DU  
QUARTIER DES  
SPECTACLES**

 **QUARTIER  
DES SPECTACLES  
MONTRÉAL**

Le lauréat ainsi qu'un.e demi-finaliste présenteront chacun un spectacle dans le cadre de la programmation estivale des Jardins Gamelin organisée par le Quartier des spectacles à l'été 2025.

Lauréat : **Kourage et Myriam Arseneau**

---

**PRIX FRANCOS DE  
MONTRÉAL**

**FRANCOS**  
DE MONTRÉAL

Le lauréat présentera son spectacle dans le cadre des Francos de Montréal à l'été 2025.

Lauréat : **Kourage**

---

**PRIX SACEF**

**sacef.**

La SACEF offre au lauréat un accompagnement professionnel pour la mise en scène d'un spectacle de 60 minutes, qui sera présenté dans différents événements au cours de l'année 2025.

Lauréat : **Kourage**

---



*Nouveauté et/ou bonification de la bourse en 2024*

## Les prix

31e édition  
Ma première Place des arts

---

PRIX FESTIVAL  
INTERNATIONAL DE LA  
CHANSON DE GRANBY



Le lauréat présentera un spectacle dans le cadre de la programmation de la Scène Tremplin lors de la 57e édition du FIGG à l'été 2025.

Prix remis à [Kourage](#)

---

PRIX FESTIVAL EN  
CHANSON DE PETITE-  
VALLÉE



Un.e demi-finaliste se mérite un stage d'une semaine au Camp Chanson de Petite-Vallée à l'été 2025.

Prix remis à [Julie Anne Miquelon](#)

---

PRIX FESTIVAL DE LA  
CHANSON DE TADOUSSAC



Un.e demi-finaliste participe à la résidence de création Les chemins d'écriture du Festival de la chanson de Tadoussac à l'été 2025.

Prix remis à [Kourage](#)

---

PRIX DU HAUT DES AIRS  
CANADA

Du Haut des Airs  
Canada

Un.e artiste parmi la cohorte de la 31e édition est invité.e à représenter le Québec lors de la résidence Du Haut des Airs Canada : une semaine de formation en interprétation regroupant quatre artistes issu.e.s des quatre coins du pays pour présenter la chanson francophone pancanadienne actuelle dans le cadre d'un spectacle présenté au Festival de Coup de cœur francophone à l'automne 2025.

Prix remis à [Lydia Colada](#)

---



PRIX COUP DE COEUR  
FRANCO-PHOINE



Coup de cœur francophone offre aux quatre finalistes une accréditation permettant à l'artiste d'assister aux spectacles de l'édition 2025 de Coup de cœur francophone, la participation aux activités professionnelles ainsi qu'une consultation avec les membres de l'équipe du festival portant sur le milieu de l'industrie musicale nationale et internationale.

Prix remis à [Kourage](#), [Myriam Arseneau](#), [Julie Anne Miquelon](#) et [Jean L'Océan](#)

## Les prix

## 31e édition Ma première Place des arts

PRIX STUDIO B-12  
RÉSIDENCE CRÉATIVE



Le Studio B-12, situé dans le village de Valcourt, offre une résidence de création d'une durée d'une semaine aux finalistes ainsi qu'à deux artistes parmi tou.te.s les participant.e.s de la 31e édition.

Prix remis à [Kourage, Myriam Arseneau, Julie Anne Miquelon, Rosemarie Gauthier et Élie Paquette](#)

PRIX OFQJ / MAISON DU  
QUÉBEC À ST-MALO



Un.e demi-finaliste se mérite une participation à la série des Week-ends de la jeune scène québécoise au cours de l'été 2025, à la Maison du Québec à St-Malo en France. La série est présentée par LOJIQ, par l'Office franco-québécois pour la jeunesse et par la Délégation générale du Québec à Paris.

Prix remis à [Mahé](#)

PRIX STATION CLIP



Station Clip, école certifiée par Ableton, offre une session de cours de production musicale de 36 heures, d'une valeur de 1200\$, parmi l'ensemble des participant.e.s de la 31e édition.

Prix remis à [Marie Chénier](#)

PRIX NAT CORBEIL



L'agence Nat Corbeil offre un prix de pistage radio d'une valeur de 2 250\$ à l'un.e des quatre finalistes de la 31e édition. Le pistage radio se fait auprès de toutes les stations à travers le Québec incluant les stations BDS, correspondantes, non-correspondantes, communautaires, universitaires, collégiales, satellites (Stingray, SiriusXM) et corporatives (Jean Coutu, Métro), et ce pour une durée minimale de 3 mois.

Prix remis à [Kourage](#)

ACCÈS AUX SERVICES  
JURIDIQUES DE JURIPOP  
ARTISTES



La Clinique juridique Juripop offre à tou.te.s les participant.e.s du concours une carte de membre à vie, en plus d'une consultation juridique gratuite d'une heure avec un.e professionnel.le de la Clinique juridique Juripop.

Prix remis à [tou.te.s les participant.e.s](#)



PRIX SPACQ-AE



La Société professionnelle des auteurs-compositeurs du Québec et des artistes entrepreneurs offre une adhésion d'un an aux finalistes de la catégorie Auteur-compositeur-interprète.

Prix remis à [tou.te.s les participant.e.s](#)



PRIX J'IMAGINE  
CONSULTANTS



D'une valeur de 1000\$, un.e demi-finaliste bénéficie d'un accompagnement complet dans le processus du dépôt d'une demande de subvention.

Prix remis à [Olivier Faubert](#)

## Le lauréat de la 31e édition

### KOURAGE

Personnage énigmatique originaire de Rivière-du-Loup, **Kourage** se démarque par sa musique pop-rock indépendante, qui parfois soigne l'âme, parfois ravive des blessures sentimentales. Tout en humour, Kourage nous parle d'amour et de changements de cycles dans un décor de bas du fleuve. Sa présence sur scène, son charisme et son déhanchement ont conquis le public et le jury lors de la finale.

Kourage bénéficie de prix bonifiés cette année: 2000\$ de plus de la part de la Caisse Desjardins de la culture (total 5000\$), 1000\$ de plus de Stingray (total 3000\$), 1500\$ de plus d'Hydro-Québec (total de 3000\$), ainsi que des spectacles complets plutôt qu'en co-plateau aux Francos de Montréal, au Jardins Gamelin et à Coup de cœur francophone. Avec l'accord de nos partenaires, cette décision permet également à la SACEF de récupérer 2000\$ sur les prix que nous remettons en bourse.

La SACEF offre à l'artiste lauréat.e un accompagnement professionnel pour la mise en scène d'un spectacle de 60 minutes, qui sera présenté dans différents événements au cours de l'année 2025

- Francos de Montréal, juin 2025
- Fête nationale, juin 2025
- Jardins Gamelin, août 2025
- Festival Coup de cœur francophone, novembre 2025

[Visionner le résumé de la finale](#)



**Charles Boyer** (programmateur musical - Stingray), **Erick-Louis Champagne** (directeur - programmation FIGG), **Kourage** (lauréat - 31e édition), **Marie-Christine Cojocaru** (directrice générale - Caisse Desjardins de la Culture), **Valérie Bergeron** (directrice générale - SACEF), **Sébastien Lacombe** (directeur artistique - SACEF)

## Finale de la 31e édition du concours Ma première Place des Arts

### Cocktail des partenaires

Le spectacle de la finale est précédé du **cocktail des partenaires**, où tous les collaborateurs, partenaires, commanditaires, subventionneurs et amis de la SACEF sont invités à partager un vin d'honneur et à découvrir les finalistes du concours. Organisé dans le foyer de la Cinquième Salle de la Place des Arts, l'événement est de plus en plus connu et prisé puisqu'il permet de faire ou de refaire des rencontres artistiques et stratégiques dans un contexte convivial et chaleureux. **Valérie Bergeron, directrice générale de la SACEF, Louis-Armand Bombardier, président du CA, ainsi que madame Marie-Josée Desrochers, présidente-directrice générale de la Place des Arts**, profitent de l'occasion pour faire des allocutions sur l'importance qu'a la SACEF dans le paysage culturel au Québec.



### Nos artistes invité.e.s

Cette soirée de finale **animée avec brio par Olivier Robillard-Laveaux**, fidèle animateur du concours Ma première Place des arts depuis 8 ans, a eu lieu dans la **Cinquième salle de la Place des Arts** devant une salle comble et un public conquis.

Lors de la délibération du jury, le **duo Major-Moran**, formé des partenaires Catherine Major et Jeff Moran, a participé à la finale à titre d'artistes invités, pour nous présenter en exclusivité quelques chansons de *Bunker à ciel ouvert*, leur premier album duo, qui verra le jour en mars 2025. **Jeff Moran a d'ailleurs remporté le concours MPPDA il y a 20 ans**, dans la catégorie Auteur-compositeur-interprète.

Le couple s'est livré avec beaucoup d'émotions, offrant une performance à la fois délicate et épurée, touchant directement le cœur du public.



Finale en photos



## Finale en photos



## Retour sur le Spectacle des lauréates de la 30e édition Les Blondes Naturelles et Sandra Contour



Les lauréates de la 30e édition, **Sandra Contour** (catégorie **ACI**) et les **Blondes Naturelles** (catégorie **GR**), ont présenté un co-plateau rémunéré sur la scène **Pub Brasseur de Montréal aux Francos** et à la salle **Claude-Léveillé** de la **Place des Arts** lors du **Festival Coup de coeur francophone**. Elles ont également présenté un spectacle aux **Jardins Gamelin** dans le cadre des concerts organisés par le **Partenariat du Quartier des Spectacles**.

**NOUVEAU:** La venue d'une collaboration avec le **Mouvement nationale des Québécois.es** devait permettre à nos lauréates de présenter un co-plateau à la **Fête Nationale de Saint-Jérôme** le 24 juin, en première **partie de Salebarbes**. Toutefois, la présentation a été annulée dû à la météo orageuse. Les cachets ont néanmoins été versés et les **Blondes Naturelles** ont pu se reprendre, puisqu'elles ont été invitées à faire la première partie du même groupe à la salle **Gilles-Vigneault** de **St-Jérôme** le 7 novembre 2024.



## Résidence de création au Studio B-12 4e édition

La résidence au **Studio B-12** est sans doute le prix le plus convoité du concours. Dans un studio d'enregistrement de 20 pièces lumineuses et inspirantes, la SACEF, en collaboration avec **LABE**, réunit 6 participant.e.s de chaque édition du concours pour une semaine de collaboration dans l'écriture, la composition, l'enregistrement et la présentation de nouvelles chansons devant caméra.

Du 28 avril au 4 mai 2024, ce sont les participant.e.s de la 30e édition **Sandra Contour** (lauréate de la 30e édition), **Juan Larobina**, **Loïc Tremblay**, **Tristan Alantar**, **Otto** (Antoine Bernard) et **Ariane Baert**. Tout au long de la semaine, ils et elles ont été encadré.e.s par **Brigitte Saint-Aubin**, mentore et directrice artistique du projet, par **Sébastien Lacombe**, directeur artistique et par **Alex Métivier**, mentor, musicien et arrangeur musical. Ils et elles ont été jumelé.e.s de manière à former différents duos pour créer et enregistrer neuf nouvelles chansons. Tout au long de la semaine, les participant.e.s sont invité.e.s à collaborer en duo à la création de 9 nouvelles chansons présentées dans le cadre d'une prestation intime au dernier jour de la résidence. Cette prestation est au cœur d'un court documentaire capté et réalisé par **Félix Guy-Lajeunesse**.

[Visionner le documentaire](#)

## Spectacle Le Labo



**NOUVEAU** : À l'issue de la résidence, nous avons ramené toute l'équipe directement à la salle de spectacle **Le Ministère** à Montréal, pour faire un spectacle appelé Le Labo. Ainsi, les 9 nouvelles chansons en plus d'une composition personnelle de chaque participant.e ont donné lieu à un spectacle de 15 chansons devant public. Tous les arrangements musicaux, l'ordre des chansons et la mise en scène ont été orchestrés par le trio de mentors de façon in extremis. La mise en vente des billets s'est faite à la toute dernière minute, soit 5 jours avant la tenue du spectacle, promue par les participant.e.s eux-mêmes durant la semaine de résidence. Un total de 38 billets a été vendu, mais un public de 60 personnes était présent.

# le labo

ma  
première  
place  
des arts

Le spectacle de la résidence  
du Studio B-12

Avec Sandra Contour Luan Larobina Tristan Alantar  
Loïc Tremblay Otto Ariane Baert

Mise en scène par Brigitte Saint-Aubin



## Résidence d'interprétation Du haut des airs Canada

Offrant un survol de la chanson francophone actuelle pan canadienne, **Du haut des airs Canada** est une résidence en interprétation regroupant **quatre jeunes artistes issu.e.s de la francophonie canadienne**.

Chaque participant.e est appelé.e à interpréter 4 chansons imposées, écrites au cours des 2 dernières années par des artistes de leur région respective. Celles-ci sont présentées lors d'un spectacle programmé dans le cadre du Festival Coup de cœur francophone. Il s'agit d'une rencontre unique, qui favorise l'acquisition et le partage de connaissances culturelles, par la richesse et la diversité de la langue française, grâce à un éventail de créateurs et créatrices issu.e.s de toutes les communautés francophones canadiennes.

Cette 13e édition, qui avait lieu du 10 au 16 novembre 2024 a rassemblé les artistes **Laura Schembri** du Québec, **Chantale Trottier** de l'Ontario, **Isabelle Mercier** des provinces de l'Ouest et **Valentino** des Maritimes.



**NOUVEAU** : À la suite du constat que plusieurs des artistes invité.e.s à participer à la résidence d'interprétation sont aussi des auteur.e.s-compositeur.trice.s-interprète, nous leur avons proposé de présenter une chanson de leur propre répertoire. Une décision saluée par les artistes, mais aussi par nos partenaires associés.

La sélection des participant.e.s hors-Québec est assurée par nos partenaires **Chant'Ouest, l'APCM, et le Gala de la chanson de Caraquet**, qui a repris le mandat de **RADARTS** cette année. L'artiste québécois.e est choisi.e parmi les participant.e.s du concours Ma première Place des Arts.

Tout au long de la semaine, nos participant.e.s ont été accompagné.e.s par trois musiciens professionnels (piano, guitare, basse) sous la supervision du **chef musical Guillaume Rochon**. La résidence est dirigée par **Yves Marchand**, auteur et musicien émérite, à titre de directeur artistique, mentor et metteur en scène. Cette année, nous avons ajouté une formation axée sur le positionnement de la voix animée par **Chloé Lacasse**.

[Visionner le spectacle](#)



# Les Weekends de la chanson Québecor

## Soutien aux artistes, producteur.trice.s de spectacles francophones

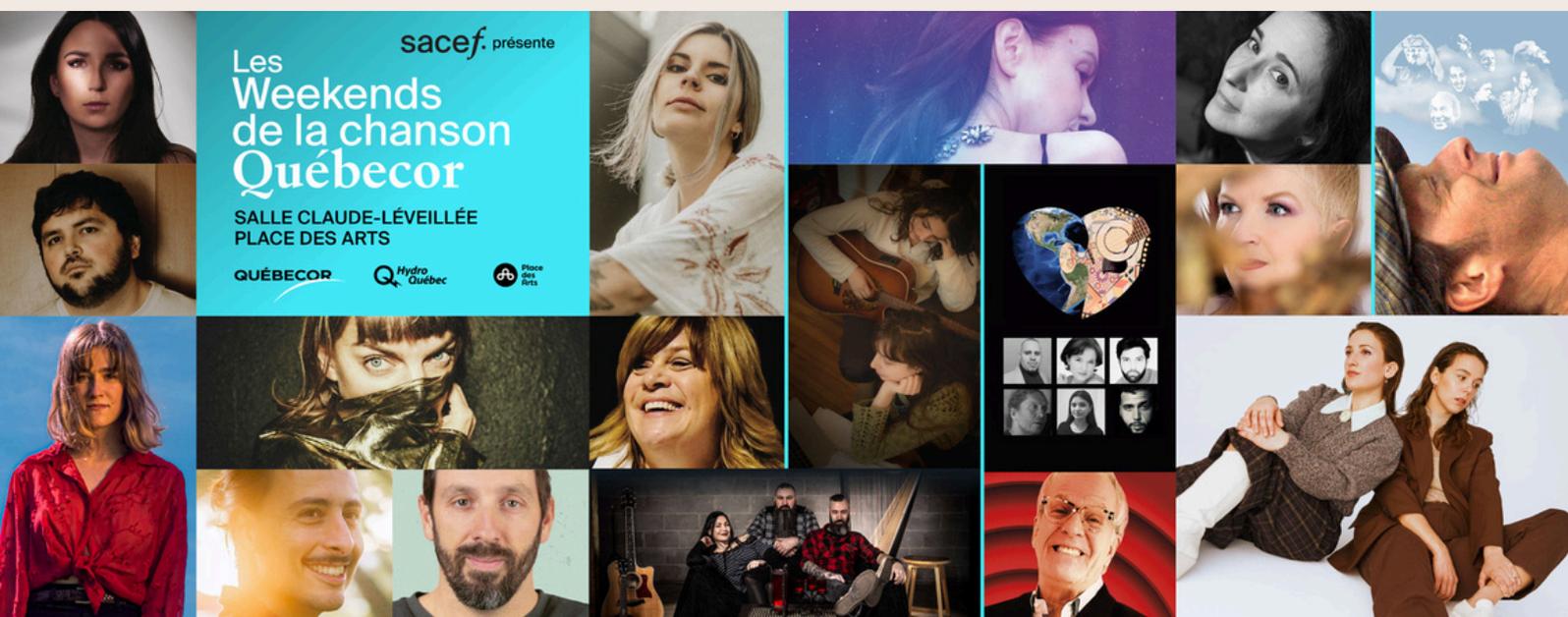
La Société pour l'avancement de la chanson d'expression française offre aux artistes, aux producteurs et aux productrices l'occasion de présenter un spectacle de chansons francophones dans l'intime et prestigieuse salle Claude-Léveillée de la Place des Arts de Montréal.

Chaque année, les artistes qui présentent un spectacle dans le cadre des Weekends de la chanson Québecor profitent **d'une location de salle, d'un service de billetterie, de services logistiques et techniques professionnels, ainsi que d'une plateforme promotionnelle à prix réduits**, grâce à une belle collaboration entre la SACEF, Québecor et la Place des Arts.

Les spectacles ont lieu entre mars et juin, les vendredis et samedis. **Les recettes de billetterie reviennent à 100 % aux artistes, producteurs ou productrices.**

Pour découvrir la programmation, cliquez sur le bouton :

[Programmation](#)



**5% d'augmentation du public en salle**

## Achalandage

Nous sommes très fiers d'annoncer une hausse d'achalandage considérable lors des spectacles du concours! Nous avons effectivement connu une **hausse de 5%**, suggérant des salles combles à plusieurs reprises.

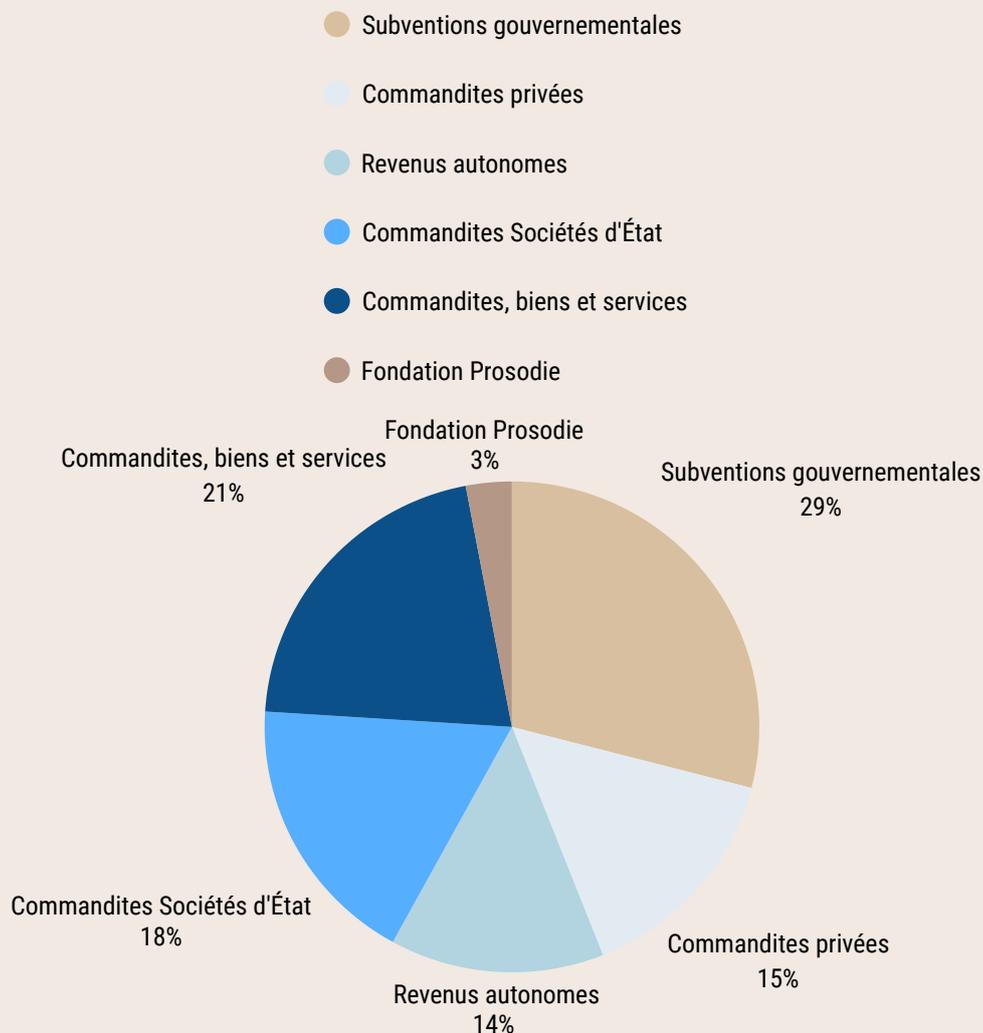
Nous expliquons cette hausse par le **développement important des communications dans les médias sociaux**, par la sensibilisation faite auprès des participant.e.s par rapport à leur responsabilité de partager l'information et rassembler leurs proches pour former un public fort et chaleureux. Pour y arriver, **nous avons modifié la méthode de promotion** qui passe par les participant.e.s. Lors des éditions précédentes, la SACEF une quantité de billets physiques qu'ils devaient vendre au coût de 20\$ (taxes et frais inclus). Depuis la 29e édition, nous préférons donner un lien promotionnel permettant à chacun.e de partager le lien dans ses réseaux. **Les résultats ont été fort concluants.**

## Revenus et subventions

Le graphique qui suit montre la répartition de nos sources de revenus en 2024-2025.

À noter qu'une commandite de Québecor, en service de marketing d'une hauteur de 1 500 000 \$ ne figure pas dans notre graphique.

L'équipe de la SACEF est constamment à l'affût de nouvelles sources de financement. Elle compte développer de nouveaux partenariats, notamment par la relance des activités de la Fondation Prosodie.



## Sans nos précieux partenaires, nous ne serions pas là depuis 31 ans

La SACEF peut compter sur des partenaires financiers, commanditaires et collaborateur.trice.s fidèles pour appuyer sa mission artistique et culturelle:



QUÉBECOR



sacef.

Société pour l'avancement de la chanson d'expression française



SODEC Québec

musicaction Canada

caisse de la culture  
Desjardins

lojiq

B12



FRANCOS DE MONTRÉAL

COUP DE COEUR FRANCO PHONE

FESTIVAL EN CHANSON DE PETITE-VALLÉE

Festival de la chanson de Tadoussac

Station clip PRODUCTION MUSICALE

NAT CORBEIL PROMOTION

jimagine consultants

SPACQ AE

JURIPOP

RIASQ

FESTIVAL DE LA CHANSON de Saint-Ambroise

le tremplin Festival de la chanson et de l'humour de Dégelis

## Fondation Prosodie

La Fondation Prosodie et la SACEF partagent une vision commune axée sur le développement et la promotion du talent émergent et de la chanson francophone d'ici. Par le biais de ses activités telles que Ma première Place des Arts, les Weekends de la chanson Québecor, la série Découvertes et des résidences en création et en interprétation, la SACEF permet la tenue d'une cinquantaine de spectacles annuellement.

La Fondation Prosodie intervient pour les enjeux quant à l'accessibilité et au développement des publics, à l'éducation des artistes de la relève et au soutien à la chanson d'expression française. Tous des éléments pour lesquels il est primordial de consacrer des ressources et une énergie soutenue via la mise en œuvre de programmes porteurs et durables dans le contexte effervescent actuel de l'univers de la chanson.

Ainsi, la Fondation Prosodie a pour mission de former, soutenir et encourager le talent émergent en chanson francophone. À travers Ma première Place des Arts, un des axes d'intervention de la Fondation Prosodie est l'éducation grâce à des ateliers, des formations et des résidences d'artistes centrés sur les exigences du métier d'interprète ou d'auteur-compositeur-interprète en collaboration avec des figures marquantes de la chanson actuelle. Nous avons la chance de les accompagner et de les aiguiller dans les débuts de leur processus créatif sur une période de six mois à un an.

## Les orientations en matière de promotion

La SACEF déploie tous les efforts nécessaires pour faire connaître le concours Ma première Place des Arts avec une campagne publicitaire à grande échelle. Nous continuerons nos actions via les réseaux sociaux et diversifierons le type de contenu diffusé dans le but d'atteindre plus efficacement la jeune génération.

### Les partenariats de promotion

Depuis une vingtaine d'années, **Québecor** et la **Place des Arts** mettent au profit de la SACEF des outils publicitaires importants pour promouvoir le concours et toutes les activités qui l'entourent auprès du public : publicité numérique comprenant des îlots vidéo sur les sites de Canoë, publicités dans les journaux (pleine page dans les Cahiers weekends du Journal de Montréal et du Journal de Québec), affiches numériques en rotation à la Place des Arts, partage d'infolettres parmi les abonnés de la Place des Arts et de la SACEF, visibilité sur mppda.ca, site web de la SACEF, et sur les réseaux sociaux.



[Visionner les publicités](#)

### La stratégie de promotion et de mise en marché

Nous avons un plan média pour chacune des étapes du concours grâce à Québecor et à la Place des Arts, qui mettent à notre disposition tous les moyens de publicité possibles autant du côté de l'affichage, de la presse écrite, numérique que télévisuelle. Ces supports incluent un affichage dans les Abris-Bus, des messages publicitaires de 30 secondes télédiffusés sur TVA et MATV, des publicités dans les publications de Québecor (Journal de Montréal, Journal de Québec), des îlots vidéos et des superbannières sur les sites Canoë et TVA Nouvelles.

Nous avons le privilège de bénéficier d'une visibilité constante, s'intensifiant à chaque moment clé du déroulement de nos activités, ce qui constitue une force de frappe extraordinaire dans le contexte.

### Les stratégies des réseaux sociaux

- Bonification des communications sur Instagram et LinkedIn pour rejoindre la jeune génération, tout comme les professionnels;
- Développement du nombre d'abonnés sur Facebook, Instagram et LinkedIn;
- Développement du sentiment d'appartenance auprès des participant.e.s pour en faire des ambassadeur.drice.s du concours et profiter de leurs réseaux respectifs de manière mieux faire rayonner la programmation.

### Relation de presse

Pour une deuxième année consécutive, la SACEF a collaboré avec l'**Agence Nat Corbeil** pour l'élaboration et la mise en place de la stratégie de relations de presse, pour la rédaction de communiqués envoyés à plus de 1500 contacts médias et industrie, de manière à faire connaître la tenue de l'événement et les résultats, mais surtout à organiser des entrevues téléphoniques, vidéo ou en personne entre les participant.e.s et différents médias à travers le Québec. **Dans les faits saillants de cette année**, de nombreux articles sur le Canal Auditif, une mention au 15-18, des mentions à ICI Musique (Via Fehmiu et Déjeuner en paix), une mention dans le Rolling Stone Québec, une mention dans le magazine 7 Jours et de nombreuses entrevues à travers la province entre les participants et des médias locaux.

La revue de presse de Ma première Place des arts est disponible ici :

[Revue de presse MPPDA](#)



**Parmi les objectifs de la nouvelle équipe de la SACEF, démontrer la légitimité et la notoriété de l'organisme est un incontournable. Tout en respectant l'histoire, le rôle et la mission de la SACEF, nous souhaitons améliorer les grands axes suivants**

### **Reconnaissance et notoriété**

- Actualiser et renforcer l'image de marque de l'organisme ;
- Offrir de nouvelles activités avec une approche humaine et inclusive auprès des artistes et des partenaires pour éveiller un plus grand sentiment d'appartenance envers l'organisme ;
- Offrir un service d'adhésion avec des avantages significatifs aux membres ;
- Mettre en valeur les activités, la programmation, les événements et les services offerts par la SACEF par le biais d'un site web original, plus actuel, attrayant et efficace ;
- Présenter clairement les qualités qui distinguent l'organisme dans le milieu de la chanson.

### **Amélioration du fonctionnement**

- Offrir des services et une programmation qui reflètent notre caractère unique avec des moyens renouvelés incitant les talents émergents ainsi que le public à s'y intéresser ;
- Maintenir un financement adéquat notamment par la recherche de nouveaux commanditaires et par une implication plus forte et active de la Fondation Prosodie ;
- Améliorer sa productivité par l'embauche d'un.e employé.e attiré.e aux tâches quotidiennes et au déploiement des communications ;
- Adapter et multiplier les communications auprès de nos partenaires, collaborateur.trice.s, participant.e.s, commanditaires et médias, en développant des moyens efficaces et professionnels : communiqués, infolettres, réseaux sociaux, etc.

### **Renouvellement et dynamisme**

Ajuster les efforts et les services en fonction des pratiques culturelles en mouvance :

- Ajuster le calendrier des activités en fonction des autres concours ;
- Moderniser les outils de promotion et de communication ;
- Adapter les services et les outils spécifiques liés à l'interprétation, la création et la collaboration créative en chanson.

### **Expertise et soutien**

Cibler les besoins et multiplier les services au-delà du concours pour outiller les artistes de la chanson dans différentes sphères :

- Formations / mentorats ;
- Résidences de création pour la conception de spectacle : mise en scène, répétition, dynamique scénique ;
- Résidences de création pour la composition de chansons ;
- Résidence d'interprétation pour la justesse vocale ;
- Conférences et ateliers sur les différents secteurs du milieu de la chanson ;
- Programmation de spectacle : offrir de services à prix compétitifs pour les autoproducteur.trice.s ;
- Production de spectacles : offrir une expérience de scène dans un cadre professionnel ;
- Services techniques : offrir des services en sonorisation, éclairage, captation audio/vidéo, photos ;
- Service de graphisme : offrir des services pour les besoins promotionnels.



**Directrice générale et codirectrice artistique**  
Valérie Bergeron



**Codirecteur artistique et directeur de production**  
Sébastien Lacombe

## Équipe de direction

En poste depuis juillet 2022, **Valérie Bergeron** occupe le poste de direction générale et artistique de la **Société pour l'avancement de la chanson d'expression française**.

★ **Un nouveau joueur a fait son entrée à la SACEF à titre de directeur de production et de codirecteur artistique.** Artiste ayant déjà remporté le concours il y a plus de 20 ans, **Sébastien Lacombe**, aussi membre du conseil d'administration de la SACEF, est venu en renfort à la directrice générale pour ajouter une présence soutenue sur le terrain. Son embauche à temps partiel a créé un ajustement quant à la charge de travail qui repose actuellement sur la direction. Le partage des tâches, en fonction des forces de chacun, a jusqu'ici permis un réel développement au niveau du réseau de l'organisme et de sa recherche de nouveau financement.

★ **Enfin une responsable attitrée aux communications!** **Joanna Piro** a également été engagée par la SACEF, pour la période du concours Ma première Place des Arts, afin de créer et gérer un calendrier de communications: infolettres, publications dans les réseaux sociaux, mise à jour du Site Web, suivis pub Québecor et graphiste.

## Conseil d'administration



**Président** Louis-Armand  
Bombardier



**Vice-présidente**  
Émilie Moreault



★ **Trésorière**  
Yzabel Beaubien



**Secrétaire** Julie  
Carpentier Jondeau

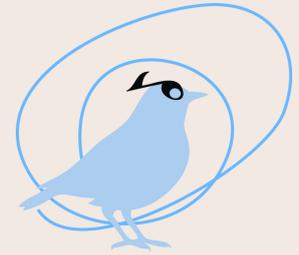


**Administrateur**  
Sébastien Lacombe

Administrateur depuis 2015, **Louis-Armand Bombardier** est devenu président par intérim en 2022 pour accompagner **Valérie Bergeron**, qui reprenait la direction générale et artistique de la SACEF. Ensemble, la petite équipe a revu les grandes lignes de la mission de la SACEF, puis quatre nouveaux administrateur.trice.s s'y sont joint.e.s pour dynamiser l'organisme et redorer son image : **Sébastien Lacombe**, auteur-compositeur-interprète investi dans le milieu de la chanson depuis 18 ans, également lauréat de Ma première Place des Arts en 2003 ; **Julie Carpentier**, qui accompagne la croissance de grandes entreprises de divertissement depuis 20 ans, notamment au sein de Ubisoft, Stingray et Behaviour Interactif ; **Émilie Moreault**, codirectrice du Festival Off-Courts Trouville, engagée dans le développement et la croissance d'événements culturels et auprès de la relève artistique ; puis une nouvelle venue **Yzabel Beaubien**, consultante chez J'Imagine Consultants, spécialisée dans le financement en musique.

**Un conseil d'administration dynamique et impliqué, qui cherche à s'agrandir!**

260, boul. De Maisonneuve Ouest.  
Montréal (Québec) H2X 1Y9



+1 (514) 285-4292

[sacef@placedesarts.com](mailto:sacef@placedesarts.com)

<https://www.sacef.com>

