

sacef.

Rapport annuel

Société pour l'avancement de la chanson d'expression française



2023-2024

Sommaire

3

Mots du président et de la directrice générale

4-5

Missions, valeurs, historique

7

30e édition du concours Ma première Place des Arts

8-12

Participant.e.s et professionnel.le.s 30e édition

13-15

Les prix de la 30e édition

16-17

Les lauréates et la finale de la 30e édition

20-21

Développement des compétences

22

Programmation annuelle de la SACEF

24-25

Financement et partenaires

26

Communications et marketing

28-29

Orientations et développements

30-31

Direction, membres du C.A. et contacts



© Marii photographie

Voilà plus de 30 ans que la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française - SACEF offre aux artisans de la chanson plusieurs déclinaisons pragmatiques des métiers de la chanson évolutive, dans un environnement qui les aide à se professionnaliser et ensuite à démontrer leurs acquis devant un public assortis de professionnel.le.s du milieu et d'amateur.trice.s amoureux.ses de musique francophone.

En observant les premiers pas de tous les artistes au sein du concours Ma première Place des arts, encadrés par des professionnel.le.s et des conseiller.ères.s dévoué.e.s à la cause de la chanson d'expression française, je réalise que notre mission est toujours pertinente et nécessaire. Un défi relevé année après année par des passionné.e.s de la création en chanson et une équipe de gestion assidue et dévouée.

À partir de ce tremplin, les Nicolas Ciccone, Corneille, Ima, Moran, Catherine Major, Lynda Thalie, Ingrid St-Pierre, Sébastien Lacombe, Alexandre Désilets, David Marin, David Jalbert, Chloé Lacasse, Peter Peter, Klô Pelgag, Maxime Landry, Philippe Brach et Belle Grand Fille ont pu se bâtir une carrière à leur image.

Notre mission ne pourrait être réalisée sans l'apport de plusieurs partenaires qui appuient année après année nos efforts. Ainsi, afin de maintenir nos services et notre mission, la fondation Prosodie a été créée pour développer de nouvelles opportunités de financement complémentaire à celles déjà en place, mais fragilisées par une économie en constante mutation. La fondation, organisme de bienfaisance enregistrée, permet de tisser de nouveaux liens dans la communauté et offre aux donateur.trice.s potentiel.le.s les avantages fiscaux propres à ce type de don.

Toutes ces opportunités réunies nous permettent de présenter année après année des spectacles de qualité tels Les Weekends la chanson, la Série Découvertes ou encore Du haut des airs Canada, dont chacune contribue à développer le talent des artistes qui bénéficient de nos services. L'ensemble se décline en un véritable tremplin pour plonger dans une carrière d'auteur-compositeur d'expression francophone et ainsi aspirer à atteindre un niveau de professionnalisme de haut niveau.

Une culture demeure en vie lorsqu'elle est exprimée. La SACEF est fière d'y contribuer depuis toutes ces années et souhaite le faire encore pour de nombreuses années à venir.

Louis-Armand Bombardier
Président du conseil d'administration



© Vanessa Forget

La Chanson française a toujours fait partie mon environnement au quotidien. Voilà que depuis 2 ans elle m'apparaît comme une bouffée d'air frais insufflée grâce à des artistes prometteur.se.s qui ont l'audace de monter sur scène, souvent pour la première fois; une magnifique génération qui nous propose la richesse de la Chanson d'aujourd'hui, celle qui nous accompagnera demain.

En tant que nouvelle directrice de la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF), je suis fière de pouvoir contribuer au développement de nouveaux et de nouvelles artistes en provoquant des rencontres humaines significatives, en mettant à leur disposition des outils et des espaces propices à la création, une scène adaptée et une équipe dévouée pour permettre à ces ambassadeur.drice.s de la chanson francophone de s'exprimer et de se dépasser devant un public curieux.

Aujourd'hui, la SACEF évolue dans un environnement bien différent de celui dans lequel elle a vu le jour il y a 30 ans. Alors qu'elle est surtout associée à Ma première Place des Arts, un concours majeur pour les artistes de la chanson francophone au Québec, elle souhaite plus que jamais jouer un rôle d'initiatrice auprès de cette belle relève qui priorise la langue française pour faire carrière dans la chanson. Ainsi, nous mettons tout en œuvre pour offrir un encadrement et des mécanismes essentiels dans leurs démarches pour définir leur identité, développer leur art et expérimenter la scène dans un contexte professionnel et bienveillant.

Au nom de la SACEF, je remercie chaleureusement tous nos partenaires, commanditaires, collaborateurs et collaboratrices qui contribuent de près ou de loin à la pérennité de l'organisme et je salue le talent et la détermination de nos artistes qui fortifient notre plus belle richesse.

Valérie Bergeron
Directrice générale et artistique

Mission

La Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF) a pour mission de **promouvoir, développer, former, faciliter, encourager et favoriser le talent émergent** en présentant à la salle Claude-Léveillée de la Place des Arts de Montréal de jeunes artistes de la chanson francophone actuelle.

C'est à travers des activités telles que le concours Ma première Place des Arts, la programmation de spectacle des Weekends de la chanson Québecor, la série Découvertes et nos résidences artistiques que la SACEF évolue et **contribue à la création et au rayonnement de la chanson francophone**.

L'organisme offre ainsi aux jeunes artistes une introduction professionnelle éclairée dans l'industrie québécoise de la musique, par de l'**accompagnement**, de la **formation** et par la **valorisation de leur talent**. L'équipe de la SACEF met tout en œuvre pour que chaque artiste y trouve une opportunité de **clarifier son identité artistique** à de présenter ses premières ébauches devant un **public curieux, chaleureux et bienveillant**.

Développer les compétences de la relève artistique

Valoriser la langue française à travers la chanson

Favoriser un milieu inclusif ouvert à la diversité

Faciliter l'intégration par la chanson francophone

Valeurs

Par ses activités, la SACEF encourage l'auto-valorisation des jeunes artistes avec des orientations telles que:

- Se servir de son talent et de ses inspirations pour se réaliser;
- Se connaître et se reconnaître soi-même avec ses limites, ses forces et son potentiel;
- Accueillir et respecter l'autre, source d'enrichissement;
- Fournir les efforts nécessaires et travailler pour se définir artistiquement, rayonner et s'inscrire dans sa culture et sa langue.

Créativité

Ouverture

Authenticité

Dépassement

Historique

QUELQUES DATES ...

1995

CRÉATION DU CONCOURS MA PREMIÈRE PLACE DES ARTS

Création du concours Ma première Place des Arts (MPPDA) et de la programmation des Week-ends de la chanson.

2005

COLLABORATION À TRAVERS LA FRANCOPHONIE

Création du projet Du haut des airs, qui promeut la chanson francophone actuelle de la France, de la Belgique, de la Suisse et du Québec par des interprètes de chacun de ces pays (jusqu'en 2014)

2014

FONDATION PROSODIE

Organisme sans but lucratif créé en avril 2016 dans le but d'appuyer financièrement la SACEF dans sa mission de promouvoir, former et soutenir le talent émergent.

2022

2024...

DÉVELOPPEMENT

La directrice générale, Valérie Bergeron, recrute un nouveau directeur artistique, Sébastien Lacombe.

FONDATION DE LA SACEF

À l'initiative de la Place des Arts pour assurer la promotion de la chanson francophone au Québec et au Canada : la société pour l'avancement de la chanson d'expression française voit le jour au Théâtre du Café de la Place, sous la direction de Robert Maltais.

1996

PARTENARIATS AUTOUR DE LA RELÈVE

Québecor devient un partenaire principal aux côtés d'Hydro-Québec et de la Place des Arts. Début des Week-ends de la chanson Québecor, ouverts à tous les artistes et genres musicaux, et de la série Découvertes Québecor, pour les chanteur.se.s en début de carrière, sous la direction générale de François Guy.

2007

HONNEUR À LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

Création de la série Du haut des airs Canada, avec des interprètes de l'Ouest canadien, de l'Ontario, des Maritimes et du Québec. Le Studio-théâtre Stella-Artois devient la Salle Claude-Léveillé, sous la direction générale de Jocelyn Ménard.

2016

NOUVELLE GOUVERNANCE ET DIRECTION

Arrivée de Valérie Bergeron à la direction générale et artistique de la SACEF et d'un nouveau conseil d'administration.

La sacef. présente



Résumé de la 30e édition en quelques chiffres

102

Inscriptions aux auditions

102 inscriptions (13 groupes et 89 auteurs-compositeurs-interprètes)

24

Participant.e.s sélectionné.e.s

24 participant.e.s sur le concours (6 groupes et 18 auteur.trice.s-compositeur.trice.s-interprètes)

8

Spectacles

8 spectacles en salle : 6 soirs de quarts de finale et 1 demi-finale à la salle Claude- Léveillée, et une finale à la Cinquième salle de la Place des Arts.

50

Développement des réseaux sociaux

Plus d'une cinquantaine de publications dans nos réseaux sociaux d'avril 2023 à février 2024, partagées par MPPDA, la SACEF et dans les réseaux respectifs des participant.e.s, 6 publicités télé de 30 secondes sur les ondes de TVA et MAtv de la mi-octobre à la mi-décembre.

35%

Augmentation des ventes de billets

35% de ventes de billets supplémentaire donnant lieu à plusieurs salles comblées tout au long du concours.

4

Nouveaux prix

Prix Mouvement national des québécois.es donnant lieu à un spectacle dans le cadre de la Fête nationale; Prix Festival international de la chanson de Granby, permettant à un.e finaliste de passer directement en demi-finale du concours FICG; Prix Tournée Escal, offrant un spectacle extérieur ; Prix Nat Corbeil, offrant le pistage radio d'une chanson à travers la province.

20

Collaborateur.trice.s artistiques

Mentors, jurys, professionnel.le.s, artistes et conférencier.ère.s.

Nos 24 participant.e.s 2023-2024

Groupes

Blondes Naturelles | Montréal

CiGales | Gatineau

Lune | Montréal

Miel Azur | Gatineau

Sous La Rose | Montréal

Vice du Nord | Montréal



Auteurs-compositeurs-interprètes

Alexandrine Larson | Montréal

Alice Bro | Montréal

Ariane Baert | Montréal

Bénédicte Bérubé | Val-David

Facile Prince | Montréal

Kaëlla | Griffintown

Laura Schembri | Québec

Léïa St-Pierre | Montréal

Liana Adam | Montréal

Loïc Tremblay | Montréal

Luan | Gaspé

MLou | Bonaventure

Noémie Kaiser | Montréal

Otto | Montréal

Sandra Contour | Alma

Tristan Alantar | Montréal

VIVACE | Gatineau

Will Verreault | Port-Cartier





Professionnel.le.s de l'industrie

Sont invité.e.s à collaborer sur le concours **plusieurs intervenant.e.s et artistes du milieu de la chanson ayant une expérience considérable**. Ces gens passionné.e.s ont pour mandat d'émettre des commentaires à la suite d'une analyse de la qualité, de l'originalité et de la créativité des propositions artistiques dans tous le processus du concours:

- **Comité d'écoute** pour 102 inscriptions : Garance, Valérie Bergeron, Léa Deschambault, Sébastien Lacombe
- **Comité d'audition** pour 64 auditionné.e.s : Jipé Dalpé, Brigitte Saint-Aubin, Valérie Bergeron;
- **Jury de quarts de finale et rencontres individuelles après chaque spectacle** pour 24 participant.e.s : Myëlle, Alex Métivier, Michel-Olivier Gasse;
- **Jury de la demi-finale et rencontre individuelle** pour 8 participant.e.s ACI: Thomas Kriner, Fany Rousse, Antoine Fallu, Brigitte Saint-Aubin;
- **Jury de la finale** pour 6 finalistes: Élise Jetté, Noémie Laniel, Yzabel Beaubien, Marc-André Mongrain et David Marin;
- **Mentorats des quarts de finale** pour 24 rencontres de 3h: Jipé Dalpé et Brigitte Saint-Aubin;
- **Mentorats des finalistes** pour une rencontre personnalisée de 3h : La Faune, Félix Diotte, Michel-Olivier Gasse, Alex Métivier et Myëlle.

* Un descriptif de chacun.e des intervenant.e.s est disponible en ligne collaborateur.trice.s



Garance Chartier



Brigitte Saint-Aubin



Jipé Dalpé



Michel-Olivier Gasse



Myëlle



Alex Métivier

L'accompagnement

Plusieurs nouveautés se sont ajoutées lors de la dernière édition de manière à mieux accompagner les artistes qui s'inscrivent au concours:

- **Rencontres individuelles sur demande à la suite de l'inscription:** toute personne inscrite au concours et non retenue désireuse de recevoir les commentaires du comité d'écoute a été contactée (11 rencontres avec Garance);
- ★ **Rencontres individuelles à la suite des auditions (*nouveau!*):** Les candidat.e.s qui ont participé aux auditions ont eu une rencontre individuelle avec le jury des auditions (64 rencontres avec Brigitte Saint-Aubin et Jipé Dalpé);
- **Mentorats des 24 participant.e.s :** Chaque artiste a reçu un mentorat de trois heures avec un.e professionnel.le de la chanson, notamment en technique vocale, interprétation, écriture textuelle et musicale, dynamique scénique et identité artistique (24 rencontres avec Brigitte Saint-Aubin et Jipé Dalpé);
- **Rencontres individuelles avec le directeur musical :** Chaque participant ACI a été contacté par le directeur musical Guillaume Rochon pour comprendre le projet artistique, les intentions musicales et pour la création des partitions. Une première répétition avec les musiciens maison et un.e mentor.e a eu lieu une semaine avant leur passage sur le concours pour valider les arrangements avec les participant.e.s et une générale supervisée par le directeur musicale a eu lieu le jour du spectacle;
- ★ **Rencontre individuelle à la suite des quarts de finale (*nouveau!*):** les participant.e.s des quarts de finale ont eu une rencontre individuelle avec le jury pour échanger sur leur performance et recevoir des conseils pratiques et artistiques (24 rencontres avec Michel-Olivier Gasse, Myëlle et Alex Métivier);
- ★ **Rencontre individuelle à la suite de la demi-finale (*nouveau!*):** les participant.e.s de la demi-finale ont été contacté.e.s pour échanger sur leur performance et recevoir des conseils pratiques et artistiques (8 rencontres avec Brigitte Saint-Aubin);



L'accompagnement (suite)

- ★ **Résumé individuel, par écrit, à la suite de la finale (nouveau) :** les participant.e.s de la finale ont reçu un résumé des commentaires émis par le jury lors de la délibération;
- **Mentorat des 6 finalistes :** Chaque finaliste a bénéficié d'un mentorat de trois heures avec un.e professionnel.le de la chanson lors d'une rencontre en vue de préparer sa prestation dans le cadre de la finale du concours (jumelage avec Michel-Olivier Gasse, Alex Métivier, Myëlle, La Faune et Félix Diotte);
- **Captations vidéos:** Les participant.e.s ont reçu la captation vidéo de leurs performances de 4 chansons captées lors de leur passage en quart de finale, en demi-finale et en finale. Celles-ci peuvent être réutilisées à des fins promotionnelles;
- **Accompagnement des lauréat.e.s à la suite du concours :** La SACEF accompagne les lauréat.e.s dans les activités associées aux prix, notamment par le mentorat et la mise en scène du *Spectacle des lauréat.e.s* qu'elle produit, présenté à 4 reprises tout au long de l'année : à la Fête Nationale, aux Francos de Montréal, aux Jardins Gamelin dans le cadre de la programmation estivale du Quartier des spectacles et à la Place des Arts dans le cadre du festival Coup de cœur francophone.



Journée de conférences réservée aux participant.e.s de MPPDA

Au lendemain de la dernière soirée de quarts de finale, une journée de rencontres significatives est organisée par la SACEF, où des **organismes importants de l'industrie de la musique sont invités à venir présenter des outils mis à la disposition des artistes**. La journée de conférences, qui réunit l'ensemble des participant.e.s, se termine avec le dévoilement des demi-finalistes pour la catégorie ACI et des finalistes pour la catégorie Groupe.

SOCAN | SPACQ | Artisti | APEM | Union des Artistes | Caisse Desjardins de la culture | Clinique Juripop

En plus des regroupements dédiés aux artistes, **plusieurs intervenant.e.s viennent à la rencontre des participant.e.s pour parler des enjeux actuels:**

Les chemins de l'argent par
Sébastien Charest

La place de la critique par Michel-
Olivier Gasse.

Le rôle d'agent tourneur par Antoine
Fallu de Ruel Tourneur

Le financement en musique par
Yzabel Beaubien de J'Imagine
Consultants

*La gestion de carrière et le rôle des
différents intervenants entourant
l'artiste* par Maxime Jarry de Bleu
Carlette

La distribution numérique par Jacynthe
Plamondon de fondatrice d'Amplitude
Distribution

Les prix

PRIX DISTINCTION OFFERT
PAR LA CAISSE
DES JARDINS DE LA
CULTURE

**caisse de
la culture**
Desjardins

Lors de la finale, un prix de 3000\$ est remis aux deux lauréat.e.s, sélectionné.e.s par un jury composé d'artistes et d'intervenant.e.s du milieu de la chanson

Lauréates : **Sandra Contour et Blondes Naturelles**

PRIX ÉTOILES STINGRAY



Stingray participe activement à découvrir, stimuler et promouvoir les jeunes talents canadiens en offrant une bourse de 2000\$ aux deux lauréat.e.s

Lauréates : **Sandra Contour et Blondes Naturelles**

PRIX CHANSON DE L'ANNÉE
OFFERT PAR HYDRO-
QUÉBEC



Pour souligner les artistes s'étant particulièrement démarqué.e.s par l'écriture d'une chanson, Hydro-Québec remet une somme de 1500\$ à un.e participant.e de chaque catégorie, sélectionné.e.s par un jury composé d'artistes et d'intervenant.e.s du milieu artistique

Lauréates : **Luan Larobina et Miel Azur**

PRIX PARTENARIAT DU
QUARTIER DES
SPECTACLES



Les deux lauréat.e.s se produiront dans le cadre de la programmation estivale des Jardins Gamelin organisée par le Quartier des spectacles

Lauréates : **Sandra Contour et Blondes Naturelles**

PRIX FRANCOS DE
MONTREAL



Les deux lauréat.e.s se retrouveront pour un spectacle présenté dans le cadre des Francos de Montréal

Lauréates : **Sandra Contour et Blondes Naturelles**

PRIX MOUVEMENT
NATIONAL DES
QUÉBÉCOIS.ES

Nouveau !



Les deux lauréat.e.s seront invité.e.s à se produire sur scène lors de l'un des multiples événements à grand déploiement dans le cadre des festivités entourant la Fête nationale du Québec

Lauréates : **Sandra Contour et Blondes Naturelles**

Les prix

★
**PRIX FESTIVAL
INTERNATIONAL DE LA
CHANSON DE GRANBY**

Nouveau !



Dans le cadre du 30e anniversaire de Ma Première Place des arts, le Festival international de la chanson de Granby est heureux de s'associer à cet événement et de remettre à l'un.e des finalistes, une place directe en demi-finale de la 56e édition du FIGG en août 2024

Prix remis à **Tristan Alantar**

**PRIX FESTIVAL EN
CHANSON DE PETITE-
VALLÉE**



Une participation à un stage d'une semaine au Camp Chanson de Petite-Vallée est remis à un.e demi-finaliste de la catégorie Auteur-compositeur-interprète

Prix remis à **Sandra Contour**

**PRIX FESTIVAL DE LA
CHANSON DE TADOUSSAC**



Une participation à la résidence Les chemins d'écriture du Festival de la chanson de Tadoussac est remis à un.e demi-finaliste de la catégorie Auteur-compositeur-interprète

Prix remis à **Léïa St-Pierre**

★
PRIX TOURNÉE ESCALE

Nouveau !



La Tournée Escale présente des spectacles de chansons francophones en plein air grâce à une offre de diffusion nomade. La Tournée Escale remet le prix d'une prestation rémunérée à un.e demi-finaliste de la catégorie Auteur-compositeur-interprète

Prix remis à **Luan Larobina**

**PRIX DU HAUT DES AIRS
CANADA**



Un.e artiste parmi la cohorte de MPPDA est choisi.e par la SACEF pour représenter le Québec lors de l'aventure Du Haut des Airs Canada : une résidence en interprétation regroupant quatre artistes issu.e.s des quatre coins du pays. Du Haut des Airs Canada propose un survol de la chanson francophone pan canadienne lors d'un spectacle présenté à la Place des Arts de Montréal, dans le cadre du festival Coup de cœur francophone

Prix remis à **Laura Schembri**

Les prix

PRIX STUDIO B-12
RÉSIDENCE CRÉATIVE



Le Studio B-12, situé dans le village de Valcourt, offrira une résidence de création d'une durée d'une semaine aux trois finalistes de la catégorie Auteur-compositeur-interprète, ainsi qu'à trois autres participant.e.s

Prix remis à **Luan Larobina, Sandra Contour, Tristan Alantar, Alice Bro, Otto et Loïc Tremblay**

PRIX OFQJ / MAISON DU
QUÉBEC À ST-MALO



Un.e demi-finaliste de la catégorie Auteur-compositeur-interprète se mérite une participation à la série des Week-ends de la jeune scène québécoise, présentés par l'Office franco-québécois pour la jeunesse et la Délégation générale du Québec à Paris, à la Maison du Québec à St-Malo en France.

Prix remis à **Luan Larobina**

PRIX STATION CLIP



Station Clip, une école certifiée donnant des [cours et des ateliers](#), offre un cours de 15h sur les bases de la production musicale avec le logiciel Live de Ableton, d'une valeur de 500\$, à deux participant.e.s

Prix remis à **Léïa St-Pierre et Tristan Alantar**

PRIX NAT CORBEIL

Nouveau !



L'agence Nat Corbeil offrira un prix de pistage radio d'une valeur de 2 250\$ à l'un.e des finalistes de la catégorie Auteur-compositeur-interprète. Le pistage radio se fera auprès de toutes les stations à travers le Québec incluant les stations BDS, correspondantes, non-correspondantes, communautaires, universitaires, collégiales, satellites (Stingray, Sirius XM) et corporatives (Jean Coutu, Métro), et ce pour une durée minimale de 3 mois.

Prix remis à **Luan Larobina**

ACCÈS AUX SERVICES
JURIDIQUES DE JURIPOP
ARTISTES



La Clinique juridique Juripop offre aux participant.e.s du concours une carte de membre à vie, en plus d'une consultation juridique gratuite d'une heure avec un.e professionnel.le de la Clinique juridique Juripop.

Prix remis à **tou.te.s les participant.e.s**

PRIX SPACQ



La Société professionnelle des auteurs-compositeurs du Québec offre une adhésion d'un an aux finalistes de la catégorie Auteur-compositeur-interprète.

Prix remis à **Luan Larobina, Sandra Contour, Tristan Alantar**

Les lauréates de la 30e édition

Catégorie Groupe

Blondes Naturelles

À coup de jokes de matantes, les Blondes Naturelles se présentent comme dans un Cabaret-folk révolutionnaire pour livrer des chansons extravagantes teintées de vérité, dans une ambiance acoustique où les harmonies vocales sont en vedette.



Catégorie Auteur-compositeur-interprète

Sandra Contour



Sandra Contour nous emporte dans un univers unique et nous fait pleurer avec des chansons irrésistibles, dévoilant sur scène un humour et une sincérité désarmante.

Une finale festive pour les 30 ans de MPPDA

Cocktail des partenaires

Chaque année un événement convivial précède la grande finale de Ma première Place des Arts pour remercier les partenaires, commanditaires et collaborateurs de la SACEF. Cette année, en plus de laisser entrevoir un avenir prometteur, il soulignait les 30 dernières années pendant lesquelles la SACEF a joué un rôle primordial dans le développement de la relève de la chanson francophone au Québec.

À l'occasion du 30e anniversaire, le cocktail des partenaires a réuni bon nombre d'artistes et partenaires de toute sorte. **Organisé dans le foyer de la Cinquième Salle de la Place des Arts** avec nos musiciens maison en formule acoustique, l'événement fût une grande réussite. **Valérie Bergeron, directrice générale et artistique de la SACEF** en a profité pour remercier les artistes présent.e.s et l'ensemble des invité.e.s qui collaborent de près ou de loin depuis toutes ces années, et pour souligner l'importance de leur soutien. **Le président du C.A. Louis-Armand Bombardier** ainsi que madame **Marie-Josée Desrochers, présidente-directrice générale de la Place des Arts**, ont également profité de l'occasion pour faire des allocutions remarquées sur l'importance de la SACEF dans le paysage culturel au Québec.



Retour de la finale à la Cinquième salle de la Place des arts et un hommage poignant à François Guy

Célébrer le passé afin de mieux se tourner vers l'avenir était le mot d'ordre pour cette soirée de finale qui a vu Sandra Contour et le trio Blondes Naturelles remporter les honneurs. **Animé par Olivier Robillard-Laveaux**, l'événement a eu lieu dans **la Cinquième salle de la Place des Arts devant une salle comble** et un public conquis.

Nous avons profité de la traditionnelle délibération des juges pour **honorer la mémoire de l'artiste François Guy**, qui a chapeauté de main de maître la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française et piloté le concours Ma première Place des Arts de 2000 à 2014. Ont participé à l'hommage **Sébastien Lacombe**, nouvellement directeur artistique de la SACEF et ami de François Guy, la fille de ce dernier, **Zoé Guy** accompagnée de **Luc De Larochellière** et aussi **Isabelle Lajeunesse**, avec beaucoup de fébrilité, en mémoire de son conjoint. L'hommage s'est terminé avec la chanson *Y'a les mots* interprétée par les ex lauréat.e.s **Lynda Thalie, Alexandre Désilets et Belle Grand fille**, accompagné.e.e.s par la voix et la guitare de **Jocelyn Ménard** qui a succédé François Guy à la direction générale de la SACEF jusqu'en 2022.





Retour sur le Spectacle des lauréats de la 29e édition Émile Bourgault et Les Chatons

★ NOUVEAU! Table ronde sur la place du français dans le Heavy Métal

Riche de son expérience de table ronde au Moulinet de Terrebonne le 11 février 2023 sur « **La place du français dans la chanson d'aujourd'hui** » animée par Étienne Saint-Laurent, avec les participant.e.s de la 28e édition, où **Oli Féra** et **Philippe Plourde** accompagnés du **groupe Marie-Céleste** présentaient le *Spectacle des lauréats de la 28e édition*, la SACEF a décidé de reproduire l'expérience en mai dernier avec **Les Chatons**, lauréats de la 29e édition dans la catégorie Groupe.

Lors d'un spectacle présenté à la Maison de la culture Notre-Dame-de-Grâce, une table ronde a été organisée par la SACEF avec la collaboration de **Brigitte Saint-Aubin** à titre de mentore et metteuse en scène pour échanger sur « **La place du français dans le Heavy Métal** ». Animé par **Pierre Beaubien** de l'émission Montréal Métal à CIBL, nous avons rassemblé les invités **Vincent Peake de Groovy Aardvark**, **Cathy Vallières de Règlement 17**, **Marc Vaillancourt de B.A.R.F** et **Christine Fortier**, journaliste culturelle et plus de 100 personnes dans le public pour participer à cette belle rencontre qui a été diffusée sur les ondes de CIBL à l'émission **Montréal Métal** par la suite, avec Les Chatons en studio.

Cette année encore, une résidence de 4 jours est prévue à la Place des Arts pour créer le **Spectacle des lauréates de la 30e édition**. Avec l'aide de la mentore Brigitte Saint-Aubin à la mise en scène, l'objectif est de **créer un spectacle en co-plateau** où les deux projets se visitent pour être présentés autant sur des scènes extérieures qu'intérieures. **Pour cette 30e édition, le spectacle sera présenté en juin de la cadre de la Fête Nationale de Saint-Jérôme et aux Francos de Montréal, en août et septembre aux Jardins Gamelin et en novembre à la salle Claude Léveillé de la Place des Arts dans le cadre du festival Coup de cœur francophone.** Peut-être une table ronde sur la place de l'humour dans la chanson française?



Retour sur la résidence de création au Studio B-12 avec les participant.e.s de la 29e édition

Une résidence de création de 7 jours a lieu chaque année au **Studio B-12** situé à Valcourt et accueille 6 participant.e.s de la catégorie Auteur-compositeur-interprète de MPPDA.

En mai dernier, ce sont **les participant.e.s de la 29e édition Émile Bourgault, KJT, Vaëlle, Marquise Desmarais, Sympa César et Sofia Duhaime** qui ont été accueilli.e.s et guidé.e.s par notre **mentore Brigitte Saint-Aubin**. En créant différents duos tout au long de la semaine, les participant.e.s ont été invité.e.s à collaborer à la création de 9 nouvelles chansons présentées dans le cadre d'une prestation intime au dernier jour de résidence. Celle-ci est diffusée sur la page Facebook de Ma Première Place des Arts. Le processus créatif des chansons comporte un volet de composition et d'arrangements en collaboration avec **Alex Métivier**, ACI, arrangeur et musicien.

Un documentaire capté et réalisé par Félix Guy-Lajeunesse donne un bel aperçu de la semaine et donne lieu à une représentation des chansons qui ont été écrites et retenues. L'hébergement et les repas sont pris en charge par la SACEF.

Pour visionner le magnifique documentaire et le spectacle :

[Vidéos](#)



Résidence d'interprétation Du Haut des Airs Canada



Réalisé par la SACEF, la résidence Du Haut des Airs Canada présentait sa douzième édition en novembre 2023.

Du Haut des Airs est une résidence en interprétation d'une semaine regroupant 4 jeunes interprètes et auteur.trice.s-compositeur.trice.s-interprètes issu.e.s des quatre coins du pays. Cette résidence débouche sur un spectacle présenté à la salle Claude-Léveillée de la Place des Arts dans le cadre de Coup de cœur francophone. Cette dernière édition a rassemblé les artistes **SaintLouis du Québec, Kaiday de l'Ontario, Paulina Salisbury des provinces de l'Ouest et Maude Sonier des Maritimes**. Ensemble, elles représentent la francophonie canadienne en chanson.

Elles étaient accompagnées par le **mentor et artiste Yves Marchand** et par trois musiciens professionnels (piano, guitare, basse) sous la supervision de notre **chef musical Guillaume Rochon**. Chaque participante devait interpréter 4 chansons francophones actuelles créées par des artistes de leur territoire, dont une de leur propre répertoire. Elles sont également appelées à harmoniser les chansons des autres. La sélection des participantes hors-Québec est assumée par le **Chant'Ouest, l'APCM et RADARTS** tandis que l'artiste québécoise a été choisie parmi les participant.e.s de **Ma première Place des Arts**.

Pour visionner le spectacle de novembre 2023:

[Vidéo](#)

Les Weekends de la chanson Québecor

Offre et soutien aux producteur.trice.s de spectacles



Les Weekends de la chanson Québecor sont présentés par la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française.

La SACEF offre aux artistes de la chanson francophone et aux producteurs et productrices l'occasion de présenter un spectacle à la Place des Arts, dans l'intime et prestigieuse salle Claude-Léveillée.

Chaque année, plusieurs artistes de la chanson française bénéficient, à un **coût avantageux**, d'une **logistique** et d'un **encadrement professionnels (publicité médias, soutien technique, billetterie)**, en collaboration avec la Place des Arts et Québecor. D'autres services sont offerts en option : **captation multipistes, captation vidéo et prise de photos, conception graphique d'affiches**, etc.

Les spectacles ont lieu de mars à la mi-juin, généralement les jeudis, vendredis et samedis. Les **revenus de la billetterie reviennent à 100% aux artistes-producteurs**. En accord avec sa mission de **promouvoir la langue française**, la SACEF programme uniquement des spectacles constitués à 90% de chansons francophones.

Un appel aux producteurs est lancé chaque année pour accueillir les propositions de spectacle, il leur suffit d'envoyer un descriptif, un court extrait audio-visuel et de compléter un formulaire en ligne.



Place
des
Arts





Achalandage

Nous sommes très fiers d'annoncer une hausse d'achalandage considérable lors des spectacles du concours! Nous avons effectivement connu une **hausse de 35% de vente des billets**, suggérant des salles combles à plusieurs reprises.

35% d'augmentation de spectateurs en salle

Nous expliquons cette hausse par le **développement important des communications dans les médias sociaux**, par la sensibilisation faite auprès des participant.e.s par rapport à leur responsabilité de partager l'information et rassembler leurs proches pour former un public fort et chaleureux. Pour y arriver, **nous avons modifié la méthode de promotion** qui passe par les participant.e.s. Lors des éditions précédentes, la SACEF remettait 25 billets physiques à tous les participant.e.s qui pouvaient les vendre au coût de 20\$ (taxes et frais inclus). Pour la 29e édition, nous avons préféré donner un lien promotionnel permettant à chacun.e de partager le lien dans ses réseaux au coût de 22\$ (taxes et frais inclus). Contrairement à la dernière édition, **les résultats ont été fort concluants**.

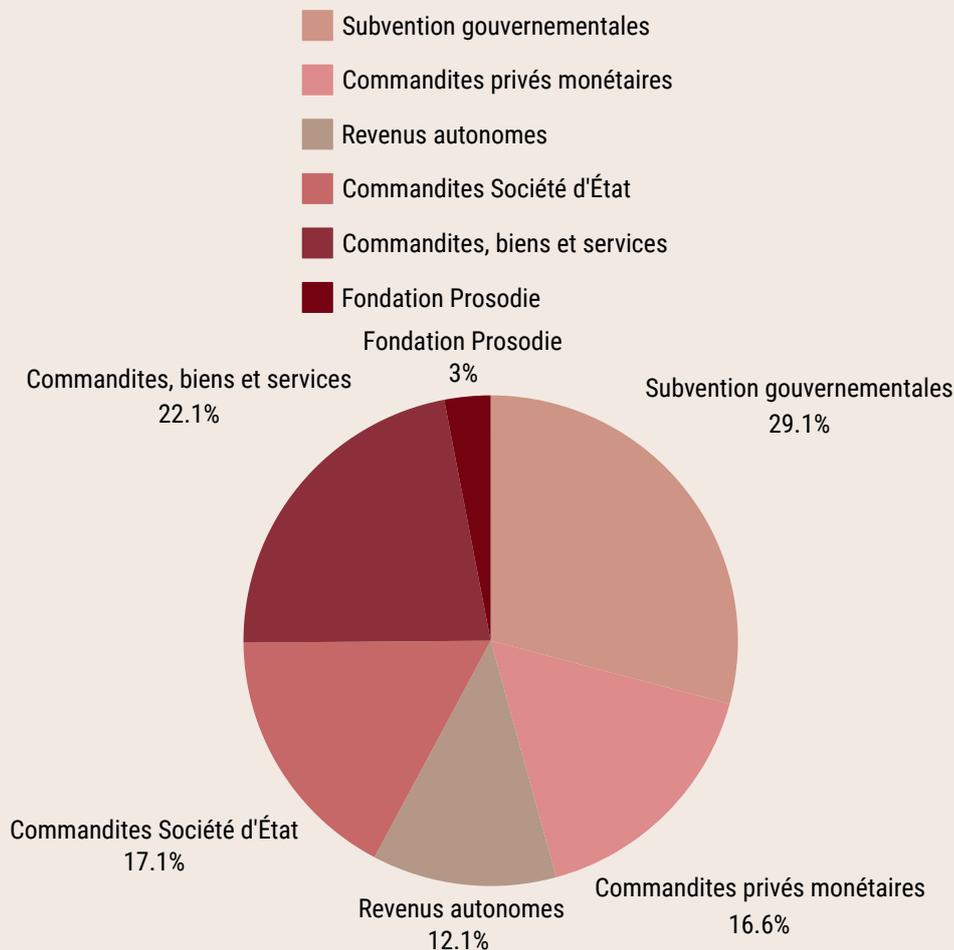
Encore cette année, nous avons eu des **salles combles dans le cadre de nos spectacles du Coup de cœur francophone** pour le spectacle Du haut des Airs et le *Spectacle des lauréat.e.s*, offerts gratuitement.

Revenus et subventions

Le graphique qui suit montre la répartition de nos sources de revenus en 2023-2024.

À noter qu'une commandite de Québecor, en service de marketing d'une hauteur de 1 500 000 \$ ne figure pas dans notre graphique.

L'équipe de la SACEF est constamment à l'affut de nouvelles sources de financement et compte sur des formules renouvelées avec des partenaires privés, notamment par le relancement des actions de la Fondation Prosodie .



Partenaires, commanditaires et collaborateur.trice.s

Sans nos précieux partenaires, nous ne serions pas là depuis 30 ans!

Cette année, nous sommes fiers d'avoir ajouté à nos partenaires le Festival en chanson de Granby, le Mouvement national des Québécoises et Québécois, l'Agence Nat Corbeil et Escale en chanson.

La SACEF peut compter sur des partenaires financiers, commanditaires et collaborateur.trice.s fidèles pour appuyer sa mission artistique et culturelle:

sacef.

Société pour l'avancement de
la chanson d'expression française



Fondation Prosodie

Le financement de la SACEF est diversifié : en plus des commandites et des subventions dont elle est tributaire, La Fondation Prosodie, organisme de bienfaisance, a été créé en 2016 pour appuyer la SACEF dans le cadre de sa mission artistique et culturelle permet notamment la mise en place de levées de fonds, événements bénéfiques, et obtentions de dons.

Site web - [Fondation Prosodie](#)

Nous avons souligné nos 30 ans de façon remarquable, notamment en renouvelant l'image de marque du concours pour actualiser ses couleurs et légitimer sa présence dans le paysage de la chanson francophone au Québec.

★ Nouveautés :

- Embauche de l'équipe **Nat Corbeil aux relations de presse**
- Embauche d'une graphiste, pour revamper les visuels et créer un **logo unique pour la 30e édition**
- Embauche à temps plein d'une employée pour soutenir la direction dans les communications
- Bonification et mise en valeur des activités de la SACEF dans les communications de la Place des arts
- Retrait de la télédiffusion du concours sur la chaîne MATv
- Bonification des publicités promotionnelles pour le concours sur les chaînes de **TVA et MATv**

Les orientations en matière de promotion

La SACEF déploie tous les efforts nécessaires pour faire connaître le concours Ma première Place des Arts avec une campagne publicitaire à grande échelle. Nous continuerons nos actions via les réseaux sociaux et diversifierons le type de contenu diffusé dans le but d'atteindre plus efficacement la jeune génération.

Les partenariats de promotion

À titre de présentateur de Ma première place des Arts, **Québecor** nous offre une logistique promotionnelle garantissant proportionnellement un rayonnement à grande échelle. **La Place des Arts** par son réseau d'affichage, son site internet, son infolettre et sa billetterie nous assure une place de choix à même leur programmation.

La stratégie de promotion et de mise en marché

Nous avons un plan média pour chacune des étapes du concours grâce à Québecor et la Place des Arts qui mettent à notre disposition tous les moyens de publicité possibles autant du côté de l'affichage, de la presse écrite, numérique que télévisuelle. Ces supports comprenant un affichage dans les Abris-Bus, des messages publicitaires de 30 secondes télédiffusés sur TVA et MATv, des publicités dans les publications de Québecor (Journal de Montréal, Journal de Québec), des îlots vidéos et des superbannières sur les sites Canoë et TVA Nouvelles.

Nous avons le privilège de bénéficier d'une visibilité constante s'intensifiant à chaque moment clé du déroulement de nos activités ce qui constitue une force de frappe extraordinaire dans le contexte.

Les stratégies des réseaux sociaux

- Bonification des communications sur Instagram et LinkedIn pour rejoindre la jeune génération, tout comme les professionnels : plus large public.
- Développement du nombre d'abonnés sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- Stratégie développée avec les participant.e.s pour qu'ils développent leur réseaux et qu'ils contribuent au rayonnement de la programmation et leur sentiment d'appartenance. Ils sont d'ores et déjà de très bon.ne.s ambassadeur.drice.s de l'événement.

Quelques statistiques

Pour MPPDA, entre le 1er janvier 2022 et le 1er janvier 2024, il y a eu une couverture de 230K sur la page Facebook et 15K sur la page Instagram. Pour cette même période, la page Facebook a été visitée par 28K personnes et le profil Instagram par 7K personnes. Le plus grand achalandage est lors du dévoilement des participant.e.s de Ma première Place des Arts. Sinon, c'est lors du dévoilement des lauréat.e.s de Ma première Place des Arts. Tout ça reste très actif entre septembre et janvier, lors du concours.

Relation de presse

La revue de presse de Ma première Place des arts est disponible ici :

[Revue de presse MPPDA](#)



Parmi les objectifs de la nouvelle équipe de la SACEF, démontrer sa légitimité et sa notoriété sont des incontournables. Tout en respectant l'histoire, le rôle et la mission de la SACEF, nous souhaitons améliorer les grands axes suivants

Reconnaissance et notoriété

- Actualiser et renforcer son image de marque;
- Offrir de nouvelles activités avec une approche humaine et inclusive auprès des artistes et des partenaires pour éveiller un plus grand sentiment d'appartenance envers l'organisme;
- Offrir un service d'adhésion avec des avantages significatifs aux membres;
- Mettre en valeur les activités, la programmation, les événements et les services offerts par la SACEF par le biais d'un site web original, plus actuel, attrayant et efficace;
- Présenter clairement les qualités qui la distinguent dans le milieu de la chanson et profiter du trentième anniversaire pour s'afficher avec fierté.

Amélioration du fonctionnement

- Offrir des services et une programmation qui reflètent notre caractère unique avec des moyens renouvelés qui incitent les talents émergents ainsi que le public à s'y intéresser ;
- Maintenir un financement adéquat notamment par la recherche de nouveaux commanditaires et par une implication plus forte et active de la Fondation Prosodie ;
- Améliorer sa productivité par l'embauche à temps plein d'un.e employé.e attiré.e aux tâches quotidiennes et au déploiement des communications ;
- Adapter et multiplier les communications auprès de nos partenaires, collaborateur.trice.s, participant.e.s, commanditaires et médias, en développant des moyens efficaces et professionnels : communiqués, infolettres, conférence de presse, réseaux sociaux, etc.



Renouvellement et dynamisme

Ajuster ses efforts et ses services en fonction des pratiques culturelles en mouvance :

- Ajuster le calendrier des activités en fonction des autres concours;
- Moderniser ses outils de promotion et de communication;
- Adapter les services et les outils spécifiques liés à l'interprétation, la création et la collaboration créative en chanson;
- Renouveler les équipes à l'interne pour changer la tendance de l'organisme : changement de direction générale, de direction artistique, de conseil administratif, de collaborateur.trice.s et de partenaires.

Expertise et soutien

Cibler les besoins et multiplier ses services au-delà du concours pour outiller les artistes de la chanson dans différentes sphères :

- Formations / mentorats;
- Résidences de création pour la conception de spectacle : mise en scène, répétition, dynamique scénique;
- Résidences de création : composition;
- Résidence d'interprétation : livraison;
- Conférences et ateliers sur les différents secteurs du milieu de la chanson;
- Programmation de spectacle : offre de services à prix compétitifs pour les autoproducteur.trice.s;
- Production de spectacles pour offrir une expérience de scène dans un cadre professionnel;
- Offre de services techniques : sonorisation, éclairage, captation audio/vidéo, photo;
- Service de graphisme pour les besoins promotionnels.

Changement de période du concours

Consciente de l'impact de la concurrence en lien avec la simultanéité des périodes d'inscription et d'activités des différents concours tels que Chante en français, le Festival international de la chanson de Granby et les Francouvertes, la SACEF a déplacé son calendrier d'activités, passant du printemps à l'automne. Ce changement permet aux artistes émergents de s'inscrire à tous les concours au cours d'une même année. Deux éditions ont donc eu lieu en 2022 (28e et 29e) correspondant du même coup au changement de direction et de gouvernance.

Un défi que nous sommes fiers de relever!



Direction et membres du conseil d'administration



Directrice générale et artistique, Valérie Bergeron



Adjointe à la direction, Léa Deschambault

Équipe de direction

C'est en juillet 2022 que **Valérie Bergeron** accepte le poste de direction générale et artistique de la **Société pour l'avancement de la chanson d'expression française**. Aussitôt, elle embauche une adjointe à la direction afin de lui permettre de développer le rayonnement des activités, notamment celles liées au concours Ma première Place des Arts. Elle embauche alors Léa Deschambault, qui développera sur deux saisons les communications dans les réseaux sociaux et les outils associés. Cette magnifique collaboration a toutefois pris fin en février 2024, pour permettre à l'organisme d'ouvrir un poste stratégique de direction artistique axé sur la gestion des événements en cours et celles à venir, pour revisiter la mission de l'organisme et les enjeux auxquels elle fait face de manière à se positionner favorablement dans le paysage culturel francophone.

Ainsi, l'équipe est honorée d'offrir le poste de direction artistique à **Sébastien Lacombe**



Président, Louis-Armand Bombardier



Vice-présidente, Lynda Thalie



Trésorier, Sébastien Lacombe



Secrétaire, Julie Carpentier Jondeau



Administratrice, Émilie Moreault

Nouveau conseil d'administration

Louis-Armand Bombardier, administrateur depuis 2015, est devenu président par intérim en 2022 alors que tout le conseil en place (Louise Forestier, Mouffe, Robert Vinet, Marie Gagnon-Malo, Jacques Laurent, Mia Dumont et Marie-Christine Blais) laissaient place à une nouvelle gouvernance, pour accompagner **Valérie Bergeron**, nouvelle directrice générale et artistique de la SACEF. **Lynda Thalie**, alors administratrice depuis quelques mois est aussitôt devenue vice-présidente. Ensemble, l'équipe s'est retroussée les manches, a revu les grandes lignes de la mission de la SACEF et accueilli trois administrateur.trice.s pour dynamiser l'organisme et redorer son image : **Sébastien Lacombe**, auteur-compositeur-interprète investit dans le milieu de la chanson depuis 18 ans, également lauréat de Ma première Place des Arts en 2003; **Julie Carpentier**, qui accompagne la croissance de grandes entreprises de divertissement depuis 20 ans, notamment au sein de Ubisoft, Stingray et Behaviour Interactif; **Émilie Moreault**, codirectrice du Festival Off-Courts Trouville, engagée dans le développement et la croissance d'événements culturels et auprès de la relève artistique. Un conseil dynamique et investit, qui cherche à s'agrandir!

sacef.

260, boul. De Maisonneuve Ouest.
Montréal (Québec) H2X 1Y9

+1 (514) 285-4292

sacef@placedesarts.com

<https://www.sacef.com>

